

BATTAGE PUBBLICITARIO e PROMOZIONE TV

- 1) La troupe televisiva di un circuito nazionale, giunta nella località dell'evento realizzerà in base a precise indicazioni una cartolina delle città che sarà il cappello iniziale dell'intero programma "IL WEEKEND DELL'AMORE"
- 2) La manifestazione sarà interamente ripresa e mandata in onda su CIRCUITO NAZIONALE e INTERNAZIONALE.
- 3) L'evento sarà presente anche in "rete" sul sito internet ufficiale www.sandroriboldazzi.com sotto la voce eventi dove si potranno trovare tutte le notizie aggiornate, le finalità, il bando di concorso (che potrà essere scaricato direttamente) e tutti i nostri partners e sponsors.
- 4) Pubblicità cartacea :
 - a) Sarà realizzata e distribuita una brochure della manifestazione con la presentazione dei Finalisti ed il Programma dei galà

b) Saranno acquistate diverse pagine dei GIORNALI LOCALI più letti e diffusi come : LA STAMPA ed. CN – TO – BI oltre Eco di Biella – Il Biellese – Provincia di Biella – Torino Sette, sulle quali compariranno anche i vari loghi dei nostri PARTNERS e SPONSOR.

c) Manifesti murali a colori 100x140 a scaglioni dal 21/9 al 24/10

d) Maxi affissioni 11x16 in due punti strategici delle città dal 21/9 al 24/10

5) All'inizio del PROGRAMMA TELEVISIVO, con diffusione nazionale ed internazionale ci sarà una PAGINA DI PRESENTAZIONE con i vari LOGHI dei nostri partners e sponsors.

Inoltre ci sarà la GRANDIOSA POSSIBITA', sempre per i nostri sponsor, di inserire **9 SPOTS PUBBLICITARI** da 30 secondi all'interno del programma, riuscendo così ad avere un'ulteriore visibilità su scala nazionale ed internazionale.