

BATTAGE PUBBLICITARIO

E PROMOZIONE TV

- 1) La troupe televisiva di un circuito nazionale, giunta nelle quattro località delle finali realizzerà in base a precise indicazioni una cartolina delle città che sarà il cappello iniziale dell'intero programma "VIVERE LA MUSICA".
- 2) La manifestazione sarà interamente ripresa e mandata in onda su CIRCUITO NAZIONALE e INTERNAZIONALE.
- 3) L'evento sarà presente anche in "rete" sul sito internet ufficiale www.sandroriboldazzi.com sotto la voce eventi dove si potranno trovare tutte le notizie aggiornate, le finalità, il bando di concorso (che potrà essere scaricato direttamente) e tutti i nostri partners e sponsors.
- 4) Pubblicità cartacea:
 - a) Sarà realizzata e distribuita una pubblicazione a colori della manifestazione con la presentazione dei Finalisti ed il Programma dei galà.

- b) Saranno acquistate diverse pagine delle TESTATE LOCALI più lette e diffuse come:
LA STAMPA ed. NO – VC – TO – BI oltre
Eco di Biella – Il Biellese – Provincia di Biella
– Torino Sette, Esuebiano, Corriere di Novara,
Novara Oggi, sulle quali compariranno anche
i vari loghi dei nostri PARTNERS e
SPONSORS.
- c) Manifesti murali a colori 70x100 e 100x140 a
scaglioni dal 21/09 al 24/10